



Offre de stage

Assistant communication / marketing – H/F

Au sein du réseau mondial des Alliances Françaises, l'Alliance Française Paris Île-de-France a pour mission l'enseignement de la langue française, la mise à disposition du public d'un centre de ressources et l'organisation d'activités permettant la découverte des cultures francophones. Elle prend une part active dans la formation de professeurs de français langue étrangère et la formation continue des cadres. Organisme de formation et Établissement privé d'enseignement supérieur, c'est une association loi 1901 reconnue d'utilité publique et d'intérêt général. Elle accueille chaque année environ 8 000 étudiants de 160 nationalités différentes.

Environnement du poste

Vous rejoindrez le service « Développement, Clients et Communication » et serez sous la responsabilité du responsable de communication, marketing et mécénat. Vous participerez à la mise en place d'actions marketing et de communication et animerez les réseaux sociaux internes et externes de l'Institution.

Principales missions

- **Communication**
 - Appui pour le développement de nos offres de cours et de formation : mise en place d'actions de communication (emailing, événements en ligne...) ; suivi des opérations de communication en lien avec nos partenaires...
 - Travail de traduction anglais/français
 - Accueil des étudiants et orientation lors des rentrées
 - Couverture des événements culturels pour publications sur les RS
- **Réseaux sociaux**
 - Animation et gestion des réseaux sociaux externes et internes
 - Création et rédaction des publications
 - Réponses aux commentaires / messages privés
 - Veille active des différents réseaux sociaux partenaires et/ou influenceurs
- **Marketing/Mécénat**
 - Mettre à jour des contacts du CRM et maintenir la base CRM à jour
 - Faire une veille sur les prospects et mécènes entreprises/fondations
 - Aider à organiser et à effectuer le suivi des rendez-vous avec les grands donateurs

Profil

- Vous êtes étudiant.e en L3, M1 ou M2 école de commerce ou université filière communication
- Vous avez un profil marketing/communication grâce à votre cursus ou vos expériences professionnelles
- L'expérience d'un premier stage dans ces domaines sera appréciée

Compétences

Savoir-Faire :

- Maîtrise des médias de communication
- Maîtrise de l'anglais demandée, d'autres langues étrangères seront appréciées
- Utilisation de notre solution de Gestion de la Relation Client (Odoovoo)
- Usage d'outils marketing tel que Google Analytics, SendinBlue
- Maîtrise des réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, Vimeo, YouTube, Apollearn
- Capacité à participer à plusieurs projets en même temps

Savoir-Être :

- Sens de la communication
- Sens artistique
- Force de proposition
- Capacité d'adaptation
- Goût du challenge et du travail en équipe
- Rigueur
- Dynamisme
- Autonomie

Conditions

- Nature du contrat : Stage
- Date de prise de poste : dès que possible
- Durée : minimum 3 mois
- Gratification : Indemnités légales de stage
- Avantages : remboursement de 70% du titre de transport, subvention repas

Les personnes intéressées par ce poste enverront leur **CV et lettre de motivation** à :
recrutement@alliancefr.org