



## Offre de stage

*Assistant-e communication et marketing/Mécénat*

Au sein du réseau mondial des Alliances Françaises, l'Alliance Française Paris Île-de-France a pour mission l'enseignement de la langue française, la mise à disposition du public d'un centre de ressources et l'organisation d'activités permettant la découverte des cultures francophones. Elle prend une part active dans la formation de professeurs de français langue étrangère et la formation continue des cadres. Organisme de formation et Établissement privé d'enseignement supérieur, c'est une association loi 1901 reconnue d'utilité publique et d'intérêt général. Elle accueille chaque année environ 8 000 étudiants de 160 nationalités différentes.

### **Environnement du poste**

---

Vous rejoindrez le service « Développement, Clients et Communication » et serez sous la responsabilité du responsable de communication, marketing et mécénat. Vous participerez à la mise en place d'actions marketing, mécénat et de communication et animerez les réseaux sociaux internes et externes de l'Institution.

### **Principales missions**

---

- **Communication**
  - Appui pour le développement de nos offres de cours et de formation : mise en place d'actions de communication (emailing, événements en ligne...) ; suivi des opérations de communication en lien avec nos partenaires...
  - Travail de traduction anglais/français
  - Participation aux rentrées des étudiants
  
- **Réseaux sociaux**
  - Animation et gestion des réseaux sociaux externes et internes
  - Création et rédaction des publications
  - Réponses aux commentaires / messages privés
  - Veille active des différents réseaux sociaux partenaires et/ou influenceurs
  - Suivi des statistiques de publications pour préconisation
  
- **Marketing/Mécénat**
  - Mettre à jour les contacts du CRM et maintenir la base CRM à jour
  - Faire une veille sur les prospects et mécènes entreprises/fondations
  - Aider à organiser et à effectuer le suivi des rendez-vous avec les grands donateurs

## Profil

---

- Vous êtes étudiant.e en M1 ou M2 ou 4ème ou 5ème année d'école de commerce
- Vous avez un profil marketing/communication grâce à votre cursus ou vos expériences professionnelles
- L'expérience d'un premier stage dans ces domaines sera appréciée

## Compétences

---

### Savoir-Faire :

- Maîtrise des médias de communication
- Maîtrise de l'anglais demandée, d'autres langues étrangères seront appréciées
- Usage d'outils marketing tel que Google Analytics, SendinBlue
- Maîtrise des réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, Vimeo, YouTube, Apolearn
- Capacité à participer à plusieurs projets en même temps

### Savoir-Être :

- Sens de la communication
- Sens artistique
- Force de proposition
- Capacité d'adaptation
- Goût du challenge et du travail en équipe
- Rigueur
- Dynamisme
- Autonomie

## Conditions

---

- Nature du contrat : Stage
- Date de prise de poste : dès que possible
- Durée : souhaité 6 mois
- Gratification : Indemnités légales de stage
- Avantages : remboursement de 70% du titre de transport, subvention repas

Les personnes intéressées par ce poste enverront leur **CV et lettre de motivation** à : [recrutement@alliancefr.org](mailto:recrutement@alliancefr.org)